

# **BILANCIO 2023** **DI SOSTENIBILITÀ**

---





## Indice

Lettera agli Stakeholder .....	4
<b>UNA STORIA DI SUCCESSO .....</b>	<b>8</b>
La nostra identità.....	8
Le aziende del Gruppo.....	9
La nostra storia.....	9
Innovazione.....	10
Etica del business: i nostri valori e il Codice Etico .....	10
<b>LA STRUTTURA DI GOVERNANCE.....</b>	<b>12</b>
<b>IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ .....</b>	<b>13</b>
I nostri stakeholder .....	13
L'analisi di materialità.....	14
<b>RESPONSABILITÀ AMBIENTALE .....</b>	<b>16</b>
Gestione dell'energia e lotta ai cambiamenti climatici .....	16
Uso efficiente di risorse naturali e materie prime .....	18
Gestione dei rifiuti ed economia circolare.....	20
<b>RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE .....</b>	<b>21</b>
Salute e sicurezza dei lavoratori .....	22
Sviluppo del capitale umano .....	23
Attenzione alle diversità e all'inclusione .....	23
<b>RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI .....</b>	<b>24</b>
Sicurezza delle informazioni.....	24
Qualità del prodotto .....	25
Gestione sostenibile della catena di fornitura .....	25
<b>APPENDICE .....</b>	<b>27</b>
Nota metodologica .....	27
Indice dei contenuti GRI .....	27

## Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

Il 2023 è stato un anno di notevole evoluzione e sviluppo per Rotomail Italia, segnato da importanti traguardi nel nostro percorso di sostenibilità. Siamo orgogliosi di condividere con voi i risultati ottenuti e le iniziative intraprese per migliorare costantemente il nostro impatto ambientale, sociale e di governance (ESG).

Nel corso del 2023, abbiamo continuato a soddisfare il 100% del nostro fabbisogno elettrico con energia proveniente da fonti rinnovabili, riducendo ulteriormente le nostre emissioni di gas serra. Il nostro obiettivo di raggiungere la carbon neutrality è sempre più vicino, grazie a progetti innovativi e all'adozione di tecnologie efficienti.

La carta rimane la nostra principale materia prima e ci impegniamo a seguire i principi della certificazione FSC, assicurando che provenga da foreste gestite in modo responsabile. Abbiamo ottenuto la certificazione PEFC e sviluppato lotti con carta FSC riciclata. L'automazione dei processi e la stampa on-demand ci permettono di ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza, contribuendo a un uso responsabile delle risorse.

La salute e la sicurezza dei nostri lavoratori sono pilastri fondamentali delle nostre politiche aziendali. Forniamo formazione continua, garantiamo l'uso corretto dei DPI e manteniamo ambienti di lavoro sicuri e climatizzati. Lo sviluppo e la valorizzazione del capitale umano sono priorità assolute per Rotomail Italia. Offriamo corsi di formazione specifici per migliorare le competenze dei nostri dipendenti e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo ed equo. Il progetto "Io sono come te - Sosteniamo la diversità come arricchimento individuale" è un esempio del nostro impegno a contrastare qualsiasi forma di discriminazione.

Manteniamo elevati standard di qualità per i nostri servizi, come dimostrato dalla certificazione ISO 9001. La gestione sostenibile della catena di fornitura è cruciale per noi: l'80% delle nostre spese di approvvigionamento è destinato a fornitori nazionali e locali, e il 95% dei nostri fornitori di carta è certificato FSC e/o PEFC.

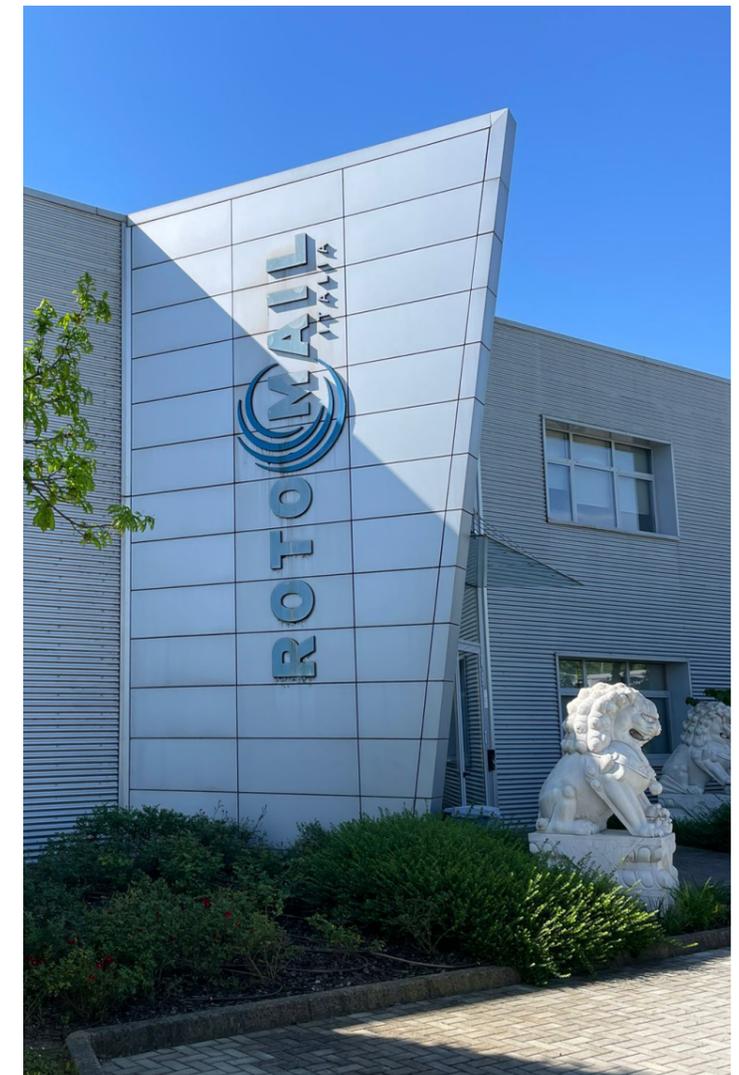
La protezione dei dati è una responsabilità primaria per Rotomail Italia. Abbiamo implementato misure di sicurezza logica e fisica conformi allo standard ISO/IEC 27001. La

sicurezza informatica è un aspetto cruciale per garantire la protezione delle informazioni sensibili e la continuità operativa. Abbiamo nominato un Chief Information Security Officer (CISO) e un Chief Information Officer (CIO) per rafforzare ulteriormente la nostra postura di cyber security. Questi ruoli sono fondamentali per sviluppare e implementare strategie di sicurezza avanzate, monitorare costantemente le minacce e garantire la conformità alle normative vigenti. Investiamo in tecnologie di sicurezza all'avanguardia e forniamo formazione continua ai nostri dipendenti per sensibilizzarli sull'importanza della sicurezza informatica e sulle migliori pratiche da adottare.

Siamo convinti che il nostro impegno verso la sostenibilità, la qualità e la sicurezza ci permetterà di creare valore per tutti i nostri stakeholder e contribuire a un futuro più sostenibile. Continueremo a lavorare con dedizione per migliorare le nostre performance ambientali, sociali e di governance, ascoltando le esigenze dei nostri stakeholder e integrando i loro feedback nelle nostre strategie aziendali.



Giovanni Antonuzzo  
Owner Rotomail



# IL GRUPPO ROTOMAIL ITALIA



## Una storia di successo

Il Gruppo Rotomail è una delle realtà più innovative e un punto di riferimento nel settore della stampa digitale e della comunicazione B2B. Fondata nel 1996 come software house specializzata in soluzioni per la comunicazione multicanale, oggi si propone come interlocutore unico per la comunicazione stampata e digitale nei settori bancario e assicurativo, editoria, travel e no-profit.

### La nostra identità

Nel corso degli anni, abbiamo ampliato la nostra offerta integrando tecnologie all'avanguardia e sviluppando soluzioni proprietarie che ci permettono di rispondere in modo efficace e personalizzato alle esigenze dei nostri clienti. La nostra missione è quella di fornire servizi di alta qualità che combinano innovazione, efficienza e sostenibilità. Grazie alla nostra esperienza e competenza, siamo in grado di gestire l'intero ciclo di vita della comunicazione, dalla progettazione alla produzione, fino alla distribuzione.

Offriamo una vasta gamma di prodotti e servizi innovativi, progettati per soddisfare le esigenze di comunicazione delle aziende moderne:

-  **Stampa Digitale:** offriamo soluzioni di stampa digitale ad alta velocità e qualità, inclusi servizi di print on-demand per la produzione di libri, booklet, e materiali di marketing personalizzati. Utilizziamo tecnologie all'avanguardia come la stampa inkjet ad alta risoluzione per garantire risultati eccellenti
-  **Comunicazione Multicanale:** le nostre soluzioni integrano la stampa tradizionale con canali digitali, permettendo una gestione efficace delle campagne di comunicazione. Offriamo servizi di direct mailing, e-mail marketing, e gestione di portali web per una comunicazione a 360 gradi.
-  **Software e Portali:** sviluppiamo software proprietari e portali web che semplificano la gestione dei processi di stampa e comunicazione. Il nostro software Bronte, ad esempio, automatizza il ciclo di produzione dei libri, mentre altri strumenti supportano la personalizzazione e la distribuzione dei contenuti.
-  **Servizi di Finitura e Imbustamento:** offriamo servizi completi di finitura e imbustamento, garantendo che ogni prodotto sia confezionato con cura e precisione. Questo include la rilegatura, la plastificazione, e la personalizzazione di materiali stampati.
-  **Global Exchange:** il nostro servizio di distribuzione internazionale facilita la collaborazione tra editori italiani e internazionali, permettendo la stampa on-demand e la distribuzione globale dei libri. Questo servizio è particolarmente utile per gli editori che desiderano espandere la loro presenza sui mercati esteri.
-  **Etichette e Packaging:** con la nostra divisione Etichettando, offriamo soluzioni di stampa digitale per etichette autoadesive in bobina, con lavorazioni ad alto valore aggiunto come la stampa serigrafica, la verniciatura UV, e la stampa a caldo.

## Le aziende del Gruppo

-  **I-One:** si avvale di personale altamente specializzato con oltre 25 anni di esperienza nel settore della consulenza informatica e di processo; i-One progetta e sviluppa soluzioni digitali integrabili ai sistemi maggiormente diffusi, migliorando e semplificando l'operatività e la collaborazione aziendale. Realizza e-commerce, portali e sistemi CMS.
-  **Giant Vision:** specializzata nella stampa di grande formato, Giant Vision offre un servizio completo che va dalla consulenza progettuale alla stampa e installazione. I clienti possono scegliere tra una vasta gamma di materiali e supporti, come pannelli fotografici, vetrofanie, insegne, roll up e manifesti, senza limiti di formato e applicazione.
-  **Etichettando:** società specializzata nella stampa digitale di etichette autoadesive in bobina, Etichettando offre lavorazioni ad alto valore aggiunto come la stampa serigrafica, la verniciatura UV, la stampa a caldo e la plastificazione.

### La nostra storia

Fin dalla nostra nascita, l'innovazione tecnologica è stata il motore della nostra crescita e del nostro successo. Abbiamo iniziato con le prime attività di print on demand dei dati elettronici, diventando rapidamente pionieri nel settore della stampa digitale.

Nel 2000, siamo stati la prima azienda al mondo ad utilizzare la tecnologia inkjet ad alta velocità e a colori, trasformando il rendiconto obbligatorio in uno strumento di marketing. Questo spirito innovativo ci ha portato a sviluppare soluzioni sempre più avanzate, come i booklet di viaggio personalizzati nel 2003 e la tecnologia RFID per le comunicazioni con card personalizzate nel 2006.

Nel 2009, abbiamo introdotto la prima macchina al mondo per il confezionamento in serie di libri con formato diverso in un unico run di stampa, brevettando sia l'hardware che il software. Questo ci ha permesso di consolidare la nostra posizione di leader nel mercato della stampa on demand.

Negli anni successivi, abbiamo continuato a espandere le nostre competenze e la nostra offerta. Nel 2010, siamo entrati nella rete certificata di partner tecnologici HP JETPAC e abbiamo lanciato il portale di self-publishing Lampi di Stampa. Nel 2015, abbiamo installato la HP PageWide T490 HDNA, la prima stampante inkjet ad altissima risoluzione, e abbiamo fondato i-One S.p.A., una start-up dedicata allo sviluppo tecnologico e alla progettazione software per il mondo delle arti grafiche ed editoriali.

Nel 2017, abbiamo fondato Giant Vision S.p.A. per la stampa di materiali wide format & decoration e abbiamo stretto una partnership con Ingram Content Group per il progetto Global Connect. Nel 2020, abbiamo acquisito Etichettando s.r.l., specializzata nella stampa su misura di etichette in bobina, e installato la Canon ProStream 1800, una stampante a getto d'inchiostro ad altissima qualità.

Nel 2021, al Salone Internazionale del Libro di Torino, abbiamo presentato il nuovo servizio di distribuzione internazionale, nato dal progetto Ingram Global Connect, che permette agli editori italiani di distribuire i propri titoli in tutto il mondo. Nel 2023, abbiamo

lanciato Global Exchange, un servizio di distribuzione internazionale e stampa on demand di libri, rafforzando ulteriormente la nostra presenza globale.

Oggi, Rotomail continua a essere un punto di riferimento nel settore della stampa digitale e della comunicazione multicanale, grazie a un costante impegno nell'innovazione e nella ricerca di soluzioni che anticipano le esigenze dei mercati.

## Innovazione

Nel 2023, abbiamo continuato a investire in innovazione per migliorare la sostenibilità e l'efficienza delle nostre operazioni. Abbiamo implementato diverse iniziative tecnologiche e processi innovativi che hanno contribuito a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere l'economia circolare.

Un evento significativo di quest'anno è stata la nostra partecipazione agli Hunkeler Innovationdays 2023, tenutisi a Lucerna dal 27 febbraio al 2 marzo. Questo evento ha visto la partecipazione di oltre 6.700 visitatori provenienti da 100 paesi e ha presentato le ultime soluzioni per la stampa digitale e il finishing. In tale contesto, abbiamo presentato Bronte, il software che ci ha permesso di entrare nel mercato della stampa di libri e di diventare il principale fornitore italiano di servizi di print-on-demand. Grazie a Bronte, stampiamo oltre 4 milioni di libri all'anno, inclusi 1 milione di copie singole, generando 12 milioni di euro di ricavi per il mercato editoriale.

## Etica del business: i nostri valori e il Codice Etico

In Rotomail, ci ispiriamo a un modo etico di fare business, mantenendo elevati standard morali e operando nel rispetto delle leggi con la massima trasparenza e integrità nei confronti di tutti gli stakeholder aziendali. Qualsiasi rapporto e comportamento ad ogni livello deve essere ispirato ai principi di onestà, correttezza, integrità, trasparenza e reciproco rispetto. Questi criteri rappresentano i principi generali alla base del nostro [Codice Etico](#), come approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Il Codice Etico sancisce non solo i principi e i valori sui quali si fonda la nostra azienda e ai quali tutti i dipendenti sono chiamati ad attenersi, ma anche l'insieme delle responsabilità da noi assunte. In particolare, ci impegniamo a:

- Operare nel pieno rispetto delle leggi vigenti, dell'etica professionale e dei regolamenti interni.
- Evitare ogni forma di discriminazione basata su età, nazionalità, credo religioso, appartenenza politica e sindacale, lingua, sesso o stato di salute.
- Promuovere la crescita professionale dei nostri dipendenti attraverso formazione continua e sviluppo delle competenze.
- Rifiutare ogni forma di sfruttamento dei lavoratori, in particolare il lavoro minorile, e ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro sicure e dignitose.
- Salvaguardare l'ambiente come bene primario, orientando le nostre scelte verso la sostenibilità.
- Effettuare verifiche preventive sulle controparti commerciali per assicurarci della loro rispettabilità e legittimità.
- Riconoscere la libera concorrenza come fattore di crescita e miglioramento aziendale.
- Garantire la riservatezza delle informazioni in nostro possesso, in conformità alle disposizioni di legge.

- Promuovere la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e adottando misure preventive per proteggere la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti e collaboratori.

Le norme del Codice Etico si applicano, senza alcuna eccezione, a tutti i dipendenti Società e a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, vi instaurano rapporti e relazioni od operano per perseguirne gli obiettivi.

Per garantire l'applicazione del Codice Etico, dal 2009 abbiamo adottato un modello organizzativo e di gestione conforme al D.Lgs. 231/01. Inoltre, abbiamo istituito un Organismo di Vigilanza (ODV) che gestisce le segnalazioni relative alla condotta d'impresa. Le segnalazioni possono essere effettuate tramite una box fisica per le segnalazioni, controllata periodicamente da un membro dell'ODV, o tramite una piattaforma online che gestisce il processo di segnalazione e avvisa i membri dell'ODV. Nel 2023, abbiamo aggiornato la procedura whistleblowing con una nuova piattaforma e ampliato i canali comunicativi per facilitare ulteriormente le segnalazioni e garantire una gestione più efficiente e trasparente.

Tutti i componenti del Consiglio di Amministrazione e i dipendenti ricevono regolarmente aggiornamenti sulle nostre politiche e procedure di anticorruzione, sottolineando il nostro impegno verso il principio di legalità. Allo stesso modo, informiamo fornitori e clienti dell'adozione del modello 231, assicurando che siano consapevoli delle nostre pratiche etiche.

A conferma del nostro forte rispetto per il principio di legalità, durante il periodo di rendicontazione non sono stati riscontrati casi di non conformità a leggi o regolamenti applicabili.

## La struttura di Governance

Componenti del CdA	Carica
Antonuzzo Giovanni	Amministratore delegato e presidente del CdA
Antonuzzo Alessandro	Consigliere e dirigente
Antonuzzo Annalisa	Consigliere e dirigente
Santeusanio Simone	Consigliere e dirigente

La struttura di governance del Gruppo Rotomail è composta principalmente dal Consiglio di Amministrazione (CdA) e dal Collegio Sindacale. Il CdA detiene i più ampi poteri di gestione per il perseguimento degli obiettivi aziendali e i suoi membri sono anche gli azionisti della società. Questo garantisce un allineamento diretto tra la proprietà e la gestione operativa dell'azienda.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile della definizione delle strategie aziendali, dei valori fondamentali, delle politiche di gestione e di tutte le questioni relative alla governance aziendale. Le decisioni vengono prese in accordo tra i Consiglieri, assicurando una visione condivisa e coerente con gli obiettivi di lungo termine dell'azienda.

Il Collegio Sindacale, invece, svolge un ruolo di controllo e vigilanza, garantendo la conformità alle normative e la correttezza delle operazioni aziendali. Questo organo assicura che le pratiche di governance siano trasparenti e che le decisioni prese dal CdA siano in linea con gli interessi degli azionisti e delle altre parti interessate.

Tabella 1 - GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

Componenti del Collegio Sindacale	Carica
Fornasiero Sara	Presidente del Collegio Sindacale
Giovanni Ghirardi	Sindaco
Reale Luigi	Sindaco

## Il nostro percorso di Sostenibilità

Il Gruppo Rotomail è una delle realtà più innovative e un punto di riferimento nel settore. Il 2023 ha rappresentato un anno di notevole evoluzione e sviluppo del nostro percorso di sostenibilità. Con questo Bilancio, intendiamo offrire una visione trasparente delle nostre performance in ambito ESG (ambientale, sociale e di governance) e delle iniziative concrete che abbiamo intrapreso per migliorare costantemente il nostro impatto.

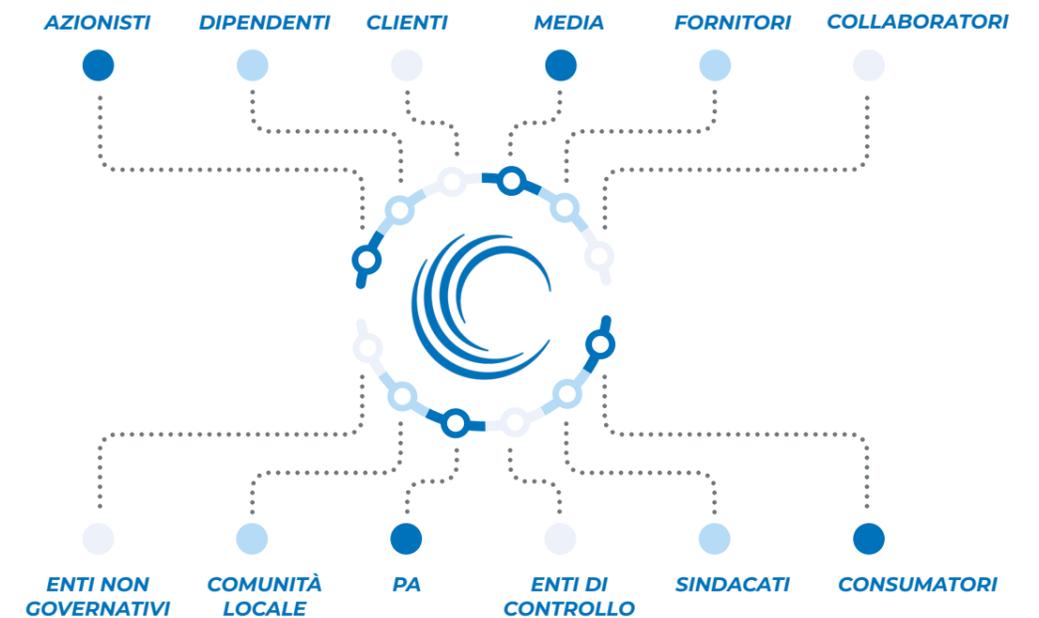
Nel corso del 2023, abbiamo ottenuto la medaglia di bronzo rispetto il rating di sostenibilità implementato da EcoVadis e lo score B della certificazione Synesgy, riconoscimenti significativi che riflettono il nostro impegno continuo verso pratiche sostenibili e responsabili.

Questo risultato evidenzia i progressi compiuti nella gestione ambientale e nella trasparenza delle nostre operazioni, confermando la nostra dedizione a migliorare costantemente le performance in ambito di sostenibilità.

Continueremo a lavorare per migliorare le nostre performance ambientali, sociali e di governance, con l'obiettivo di creare valore per tutti i nostri stakeholder e contribuire a un futuro più sostenibile.

## I nostri stakeholder

Nel contesto del Bilancio, abbiamo intrapreso un percorso che ci ha permesso di identificare i principali portatori di interessi in riferimento alle nostre attività. Questo processo ha visto il coinvolgimento delle figure dirigenziali, supportate da esperti esterni, e ha portato all'individuazione delle seguenti categorie di stakeholder:



Queste categorie di stakeholder rappresentano i principali interlocutori con cui interagiamo quotidianamente. Il loro coinvolgimento e la loro soddisfazione sono fondamentali per il nostro successo a lungo termine e per la nostra capacità di operare in modo sostenibile e responsabile. Continueremo a lavorare per rafforzare le nostre relazioni con tutti gli stakeholder, ascoltare le loro esigenze e integrare i loro feedback nelle nostre strategie aziendali.

## L'analisi di materialità

Nel corso del 2023, abbiamo revisionato e aggiornato la nostra analisi di materialità, inizialmente svolta nel 2022, per individuare le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per Rotomail. Questo processo ci ha permesso di confermare l'importanza delle tematiche già identificate e di garantire che le nostre strategie di sostenibilità siano allineate con le aspettative dei nostri stakeholder e con le dinamiche del settore.

L'analisi di materialità è stata condotta con il supporto di esperti esterni in due fasi principali. In un primo momento, è stato esaminato il contesto di riferimento per individuare i principali aspetti di sostenibilità che caratterizzano il nostro settore. Successivamente, si è integrata questa prospettiva con l'identificazione degli impatti potenziali ed effettivi, positivi e negativi, collegati alle nostre attività aziendali. Le risultanze di queste analisi sono state sottoposte a un processo di valutazione interna tramite il coinvolgimento del management aziendale, che ha portato all'identificazione e alla prioritizzazione delle tematiche materiali.

Nel 2023, l'aggiornamento dell'analisi di materialità ha confermato la rilevanza dei temi materiali individuati nel 2022, che riportiamo nella seguente tabella:

Tabella 2 - GRI 3-2 Elenco dei temi materiali

<b>Temi materiali</b>	<b>Descrizione</b>
<b>Sicurezza delle informazioni</b>	Garantire il massimo rispetto della privacy dei dati sensibili di cui entriamo in possesso e perseguire i più alti standard di sicurezza informatica
<b>Salute e sicurezza dei lavoratori</b>	Promuovere tra le nostre persone una cultura sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro tramite apposite politiche, pratiche e sistemi di gestione.
<b>Innovazione</b>	Offrire e sviluppare nuovi servizi di stampa ed editoria tramite processi innovativi all'insegna della sostenibilità
<b>Sviluppo del capitale umano</b>	Valorizzare le capacità e sviluppare le competenze delle nostre persone in modo da promuovere la loro crescita professionale.
<b>Qualità del prodotto</b>	Offrire prodotti e servizi di elevata qualità, assicurandosi di rispettare i più elevati standard possibili.
<b>Gestione dell'energia</b>	Implementare progetti di uso responsabile dell'energia per l'efficientamento e la riduzione dei consumi.
<b>Etica del business</b>	Condurre le attività di business secondo i più alti standard etici e morali, attraverso il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti e operando con trasparenza e integrità.

<b>Diversità e inclusione</b>	Garantire un ambiente di lavoro inclusivo ed equo, che tuteli le minoranze e la diversità da qualsiasi forma di discriminazione.
<b>Uso efficiente di risorse naturali e materie prime</b>	Promuovere l'efficienza nell'utilizzo delle materie prime e delle risorse naturali in modo da ridurre al necessario il loro sfruttamento e consentendone la rigenerazione naturale.
<b>Lotta ai cambiamenti climatici</b>	Implementare progetti per l'abbattimento delle emissioni di gas serra in modo, come ad esempio la produzione di energia da fonti rinnovabili e l'acquisto di elettricità rinnovabile.
<b>Gestione sostenibile dei rifiuti ed economia circolare</b>	Assicurare una corretta gestione dei rifiuti e degli scarti produttivi, minimizzandone la produzione e promuovendo iniziative circolari come il riuso e il riciclo.
<b>Gestione sostenibile della catena di fornitura</b>	Promuovere lungo la catena di fornitura i principi dello sviluppo sostenibile, anche attraverso pratiche di approvvigionamento che integrino i criteri ESG.

## Responsabilità ambientale

Consideriamo la tutela dell'ambiente una priorità fondamentale. Le nostre decisioni sono orientate a garantire un equilibrio tra attività economica e rispetto ambientale, basandoci sulle più recenti ricerche scientifiche e sulle migliori pratiche del settore.

Abbiamo adottato un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001, che assicura un uso sostenibile e razionale delle risorse. Il nostro motto, 'Think big – Act small', riflette il nostro impegno nell'implementare azioni concrete per minimizzare gli sprechi e massimizzare il riutilizzo delle risorse.

Le nostre operazioni sono caratterizzate da un impatto ambientale minimo, come confermato dai monitoraggi periodici dell'ARPA. Non generiamo inquinamento acustico o luminoso, né emissioni di particelle o sostanze nocive. Inoltre, la nostra produzione di stampe non comporta alcun consumo di acqua.

### Gestione dell'energia e lotta ai cambiamenti climatici

In Rotomail, vediamo nella gestione energetica un'opportunità strategica sotto molteplici punti di vista. Un'efficace gestione dell'energia offre infatti diversi benefici, tra cui l'ottimizzazione dei consumi, la riduzione dell'impatto ambientale e il conseguimento di risparmi economici.

Nel corso del 2023 abbiamo continuato a lavorare in questa direzione con l'obiettivo di implementare un sistema per il monitoraggio dei consumi energetici. Sebbene la possibilità di monitorare specificamente i consumi per singola macchina o reparto sia ancora in fase di valutazione, l'analisi dei consumi ci ha fornito importanti elementi per prendere decisioni informate e mirate verso il raggiungimento di questo obiettivo.

Nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, i nostri consumi energetici sono stati pari a 15.114 GJ, registrando una riduzione di quasi il 15% rispetto all'anno precedente. Il nostro fabbisogno energetico è coperto quasi interamente dall'elettricità, che rappresenta circa il 97% dei consumi totali. La restante quota è attribuibile ai carburanti utilizzati per le auto aziendali.

Tabella 3 - GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	Unità di misura	Totale	Totale GJ
<b>Combustibili non rinnovabili</b>	<b>Litri</b>	<b>12.254</b>	<b>433</b>
<i>di cui diesel</i>	Litri	12.230	432
<i>di cui benzina</i>	Litri	23	1
<b>Gas naturale</b>	<b>Smc</b>	-	-
<b>Energia elettrica consumata</b>	<b>kWh</b>	<b>4.198.447</b>	<b>15.114</b>
Energia elettrica acquistata	kWh	4.198.477	15.114
<i>di cui da fonti non rinnovabili</i>	kWh	-	-
<i>di cui da fonti rinnovabili 1</i>	kWh	4.198.477	15.114
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>GJ</b>	<b>%</b>	<b>Totale GJ</b>
Energia rinnovabile	<b>GJ</b>	<b>97</b>	<b>15.114</b>
Energia non rinnovabile	<b>GJ</b>	<b>3</b>	<b>433</b>
<b>Totale consumi energetici 2023</b>	<b>15.547GJ</b>		
<b>Totale consumi energetici 2022</b>	<b>17.703GJ</b>		

In Rotomail, consideriamo essenziale ridurre le emissioni di gas serra per mitigare gli effetti negativi dei cambiamenti climatici. Per questo motivo, oltre alle iniziative già intraprese, nel 2023 abbiamo soddisfatto il 100% del nostro fabbisogno elettrico con energia proveniente da fonti rinnovabili. Siamo convinti di essere sulla strada giusta per contribuire, nel nostro piccolo, alla lotta contro i cambiamenti climatici. Continueremo a utilizzare energia pulita nei nostri stabilimenti e a installare macchinari e tecnologie che riducano le emissioni e il consumo energetico.

In ottica di continuo miglioramento, ci siamo posti l'obiettivo, nei prossimi anni, di raggiungere la Carbon neutrality. Riteniamo importante raggiungere questo traguardo al fine di avere un business più sostenibile e allo stesso tempo ridurre l'impatto ambientale a favore delle generazioni future.

Nel 2023, le nostre emissioni dirette di gas serra (Scope 1) sono state pari a 147 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq, derivanti in parte dalla combustione di carburanti per i veicoli aziendali e da perdite di gas refrigeranti.

<sup>1</sup> Considerata sotto questa voce l'energia elettrica acquisita tramite sottoscrizione di contratto di fornitura di elettricità rinnovabile certificata da Garanzie d'Origine. Non considerata invece la quota di energia rinnovabile presente nella rete nazionale da cui viene prelevata l'energia elettrica utilizzata.

Per quanto riguarda le emissioni indirette di Scope 2, in conformità con gli standard di riferimento, abbiamo utilizzato entrambe le metodologie di calcolo (Location-based e Market-based). Nel 2023, le emissioni di GHG di Scope 2 calcolate con l'approccio Market-based sono state pari a 0 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq, grazie all'acquisto di elettricità esclusivamente da fonti rinnovabili. Le emissioni calcolate secondo la metodologia Location-based sono state pari a 1.093 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq.

Rispetto al periodo di rendicontazione precedente, le nostre emissioni totali sono diminuite di oltre l'85%.

Tabella 4 - GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1), GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Tipologia di emissione	Unità di misura	Emissioni
Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	147,03
Combustibile stazionaria	tCO <sub>2</sub> eq	0,06
Combustione per trasporto	tCO <sub>2</sub> eq	44,04
Fuoriuscita di gas refrigeranti	tCO <sub>2</sub> eq	102,93
Scope 2 - Location-based	tCO <sub>2</sub> eq	1.093,7
Scope 2 - Market-based	tCO <sub>2</sub> eq	0
<b>Totale emissioni</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	
Scope 1 + Scope 2 Location-based	tCO <sub>2</sub> eq	1.240,73
Scope 1 + Scope 2 Market-based	tCO <sub>2</sub> eq	147,03
<b>Totale emissioni 2023 (Scope 1 + Scope 2 MB)</b>	<b>147 tCO<sub>2</sub>eq</b>	
<b>Totale emissioni 2022 (Scope 1 + Scope 2 MB)</b>	<b>1.026 tCO<sub>2</sub>eq</b>	

## Uso efficiente di risorse naturali e materie prime

Come azienda operante nel settore della stampa, la carta rappresenta la nostra principale materia prima. Consapevoli dell'importanza di questa risorsa e della sua filiera, ci impegniamo a seguire i principi della certificazione FSC, assicurando che la maggior parte della carta utilizzata provenga da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile.

La gestione efficiente delle risorse naturali e delle materie prime è fondamentale per noi e per i nostri stakeholder, in linea con gli standard ISO 9001, ISO 14001 e le certificazioni FSC® e PEFC CoC. In particolare, nel corso del 2023, abbiamo pianificato per il 2024 la certificazione PEFC e lo sviluppo dei primi lotti con carta FSC riciclata.

Siamo convinti che l'automazione dei processi e la stampa on-demand siano fondamentali per un uso efficiente delle risorse. L'automazione dei flussi di lavoro è il cuore

del nostro sistema produttivo e ci permette di realizzare processi di stampa altamente efficienti, riducendo il consumo energetico e minimizzando errori e sprechi. Ad esempio, adottiamo la stampa on-demand per i libri, producendo solo su ordinazione, anche in singola copia, per evitare sovrapproduzione e conseguenti resi e smaltimenti dell'inventario.

Tra i nostri obiettivi principali per riduzione degli scarti di produzione, abbiamo pianificato l'acquisto di nuove macchine da stampa e l'installazione di tre linee di finissaggio del prodotto editoriale. Questi investimenti ci permetteranno, al contempo, di migliorare l'efficienza produttiva, ridurre i consumi energetici e aumentare la qualità complessiva dei nostri processi.

Tabella 5 - GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume

Tipologia di materiale utilizzato per la produzione	Quantità (ton)	
	Rinnovabile	Non rinnovabile
Carta	3.356	-
Inchiostro	-	68.310 <sup>2</sup>
Colla	-	17
<b>Totale</b>	<b>3.356</b>	<b>68.327</b>

Tipologia di materiale utilizzato per la produzione	Quantità (ton)	
	Rinnovabile	Non rinnovabile
Plastica (per plastificazione copertine settore editoria)	3	-
Carta / cartone	69	-
Legno (bancali)	130	-
<b>Totale</b>	<b>202</b>	<b>-</b>

<sup>2</sup> Il dato è stato ottenuto assumendo che il peso specifico sia uguale a quello dell'acqua, poiché gli inchiostri utilizzati sono composti per l'85% da acqua.

## Gestione dei rifiuti ed economia circolare

In Rotomail crediamo fermamente che la gestione corretta dei rifiuti aziendali non sia solo un obbligo normativo, ma anche una responsabilità ambientale. Per questo motivo, operiamo secondo i principi dell'economia circolare e in linea con lo standard ISO 14001.

Tra i nostri obiettivi vi è la graduale riduzione della percentuale media annua del rapporto tra la quantità di rifiuti totali e quelli pericolosi. Nel corso del 2023 abbiamo raggiunto una percentuale di rifiuti pericolosi pari allo 0,9% rispetto al totale dei rifiuti prodotti. Tale traguardo ha segnato un importante miglioramento rispetto alla media dell'1,4% registrata nel periodo 2017-2022 frutto della continua ricerca di ottimizzare i processi di stampa.

Tabella 6 - GRI 306-3 Rifiuti prodotti

Rifiuti non pericolosi	Rifiuti prodotti (ton)
Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro	1,67
Imballaggi di plastica	105,970
Imballaggi in legno	2,14
Imballaggi in materiali misti	1,72
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	0,13
Apparecchiature fuori uso	1,89
Rifiuti liquidi acquosi	4,5
Ferro e acciaio	2,36
Carta e cartone	958,42
<b>Totale</b>	<b>1.078,8</b>

Rifiuti pericolosi	Rifiuti prodotti (ton)
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0,15
Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0,918
Rifiuti liquidi acquosi contenenti adesivi o sigillanti, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0,944
Emulsioni	2,39
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	4,39
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	0,78
<b>Totale</b>	<b>9,572</b>

## Responsabilità verso le persone

Le nostre persone sono il cuore pulsante di e il motore del nostro sviluppo. Per questo, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, che favorisca la realizzazione professionale di ciascuno.

Promuoviamo costantemente la crescita delle nostre risorse, offrendo strumenti di formazione, aggiornamento e sviluppo professionale. Siamo convinti dell'importanza di creare un clima di rispetto, correttezza e collaborazione, che incoraggi il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutti.

La nostra gestione delle risorse umane si basa sul rispetto della dignità e delle competenze di ogni individuo, garantendo l'integrità fisica e morale di tutti i nostri collaboratori. Crediamo fermamente che un ambiente di lavoro positivo e inclusivo sia essenziale per il benessere e la produttività, e ci impegniamo a coltivare una cultura aziendale che valorizzi ogni contributo e promuova la crescita personale e professionale.

Genere	<30 anni	30-50	>50anni	Totale
Dirigenti	0%	1%	5%	6%
di cui uomini	0%	0	4%	4%
di cui donne	0%	1%	1%	2%
Quadri	0%	7%	2%	9%
di cui uomini	0%	6%	2%	8%
di cui donne	0%	1%	0%	1%
Impiegati	5%	20%	8%	33%
di cui uomini	3%	11%	5%	19%
di cui donne	2%	9%	3%	14%
Operai	3%	25%	24%	52%
di cui uomini	2%	20%	16%	38%
di cui donne	1%	5%	8%	14%
<b>Totale</b>	<b>8%</b>	<b>53%</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>
di cui uomini	5%	37%	27%	69%
di cui donne	3%	16%	12%	31%

## Salute e sicurezza dei lavoratori

La salute e la sicurezza dei lavoratori sono pilastri fondamentali delle nostre politiche aziendali. Per garantire un ambiente di lavoro sicuro, attuiamo diverse iniziative riconosciute come essenziali da tutti gli stakeholder e ci impegniamo costantemente a:

- Fornire una formazione adeguata a tutto il personale in materia di salute e sicurezza, con continui corsi di aggiornamento.
- Disporre di personale di Primo Soccorso e Antincendio in numero superiore a quanto previsto dalla normativa.
- Formare il personale all'uso del DAE (Defibrillatore Automatico Esterno) presente presso la sede di Vignate.
- Offrire formazione continua sulle macchine di produzione al personale dei reparti.
- Verificare costantemente il corretto utilizzo di tutti i DPI obbligatori.
- Mettere a disposizione DPI non obbligatori ma consigliati.
- Garantire ambienti di lavoro, comprese le aree di produzione, illuminati con luce naturale e climatizzati.
- Fornire abbigliamento di lavoro che rispetti gli standard di sicurezza.
- Mantenere ordine e pulizia nei reparti per prevenire possibili infortuni.
- Definire percorsi predefiniti per i mezzi in movimento.

Utilizziamo il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) come strumento per identificare i pericoli legati al lavoro, valutarne i rischi e stabilire procedure preventive. Il DVR viene redatto periodicamente o in caso di variazione dei processi aziendali dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP).

All'interno del DVR sono valutati tutti i rischi per i lavoratori, insieme alle misure correttive e alle procedure per prevenire incidenti. Grazie alla nostra attenzione alla sicurezza, il rischio di infortuni all'interno del perimetro aziendale è ridotto al minimo. Il controllo sulla sicurezza è costante e affidato a diverse figure interne all'azienda.

In caso di situazioni potenzialmente rischiose, i lavoratori possono rivolgersi direttamente al proprio responsabile, ai preposti alla sicurezza o all'ufficio HR. Sebbene non abbiamo una procedura formalizzata, la prassi prevede che, in caso di anomalie ai macchinari di produzione, i lavoratori segnalino le situazioni pericolose ai manutentori, al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) o ai propri responsabili.

Se vengono rilevate situazioni di pericolo, l'attività sulle macchine interessate viene sospesa e interviene il personale esperto designato, a seconda della problematica. Il RSPP viene coinvolto per la valutazione del rischio e l'eventuale aggiornamento delle procedure riportate nel DVR.

Siamo convinti che la formazione sulla salute e sicurezza svolga un ruolo fondamentale nella prevenzione. Per questo motivo, ci impegniamo a fornire una formazione adeguata a tutto il personale, con continui corsi di aggiornamento.

La formazione obbligatoria viene solitamente erogata il primo giorno di presenza del nuovo lavoratore in azienda. Le sessioni sono sempre tenute in presenza dal nostro RSPP, permettendo un confronto immediato su tematiche che possono risultare di difficile comprensione. Tutta la formazione viene erogata in modo gratuito durante gli orari di lavoro e registrata su appositi registri formativi, che riportano giorno, durata e contenuto del corso. Al termine del corso e al superamento dei test di verifica, viene rilasciato un attestato.

L'efficacia dei nostri sforzi e delle misure preventive adottate è dimostrata dal fatto che durante 2023, in continuità con il periodo di rendicontazione precedente, non si è verificato alcun infortunio sul luogo di lavoro.

## Sviluppo del capitale umano

Per noi di Rotomail, lo sviluppo e la valorizzazione del capitale umano sono priorità assolute, poiché siamo convinti che una gestione efficace delle risorse umane contribuisca in modo significativo alla crescita complessiva dell'azienda. Da sempre, ci impegniamo a far crescere il nostro personale, sia in produzione, migliorando le loro competenze sui macchinari e aumentando il loro livello di professionalità, sia negli uffici, offrendo corsi di aggiornamento scelti dai dipendenti stessi per migliorare le loro capacità lavorative.

Il nostro obiettivo è intensificare i corsi specifici per le diverse mansioni aziendali, assicurando che ogni dipendente possa sviluppare le competenze necessarie per eccellere nel proprio ruolo.

Implementiamo piani di formazione che vanno oltre la formazione obbligatoria, includendo anche quella mirata al potenziamento delle conoscenze specifiche per le posizioni occupate dai lavoratori. Offriamo sia corsi interni che esterni all'azienda, erogati da enti formatori specializzati, per garantire un apprendimento continuo e di alta qualità.

Tabella 8 – GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA		
Categoria	Donne	Uomini
Dirigenti	7	1
Quadri	2	10
Impiegati	2	6
Operai	15	13

## Attenzione alle diversità e all'inclusione

Siamo convinti che l'inclusione rappresenti una grande conquista culturale, un riconoscimento e un'opportunità per essere considerati tutti parte di uno stesso gruppo, dove le unicità di ognuno sono valorizzate. La diversità, d'altro canto, è un valore aggiunto e un diritto che spetta a tutti.

Da sempre ci impegniamo a garantire un trattamento equo per tutti. Come sottolineato nel nostro Codice Etico, nel condurre le attività aziendali evitiamo ogni discriminazione basata su età, nazionalità, credo religioso, appartenenza politica e sindacale, lingua, sesso o stato di salute.

Continuiamo a lavorare sul progetto "Io sono come te – Sosteniamo la diversità come arricchimento individuale", un'iniziativa di sensibilizzazione volta a contrastare qualsiasi forma di discriminazione, sostenere le minoranze e proteggere la diversità. Questo pro-

getto verrà ampliato con l'inserimento di nuovi canali di comunicazione per segnalare eventuali casi di discriminazione.

Infine, stiamo preparando un vademecum per gestire le "Identità Alias", fornendo linee guida chiare e dettagliate per supportare e riconoscere le persone che scelgono di utilizzare un'identità diversa da quella anagrafica, promuovendo così un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

Tabella 9 - GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Categorie	Rapporto fra il salario di base delle donne rispetto agli uomini	Rapporto fra la retribuzione media delle donne rispetto agli uomini
Dirigenti	- 7%	- 10%
Quadri	+ 9%	+ 17%
Impiegati	- 11%	- 6%
Operai	- 14%	- 13%

## Responsabilità verso i clienti

Crediamo fermamente che ogni interazione con i nostri clienti debba essere guidata da professionalità, trasparenza, correttezza e onestà. È essenziale per noi mantenere relazioni collaborative e solide, gestendo eventuali reclami con la massima rapidità e cura.

Per noi, la fiducia dei clienti è un valore imprescindibile. Ci impegniamo a costruire e mantenere rapporti basati sulla fiducia reciproca, assicurando che ogni comunicazione sia chiara e onesta. La nostra priorità è comprendere e soddisfare le esigenze dei clienti, offrendo soluzioni efficaci e tempestive.

## Sicurezza delle informazioni

In Rotomail, la gestione dei dati elettronici è di importanza strategica. Proteggere la riservatezza, l'integrità e la disponibilità del nostro patrimonio informativo è una responsabilità primaria. Per garantire la massima sicurezza, tutti i nostri processi, informazioni e tecnologie sono conformi allo standard ISO/IEC 27001.

Abbiamo sviluppato una cultura aziendale focalizzata sulla sicurezza dei dati, implementando misure di sicurezza logica e fisica. La sicurezza logica include la sorveglianza e il controllo degli accessi in sede e nelle singole aree aziendali, oltre a misure di protezione delle apparecchiature. La sicurezza fisica comprende la gestione dei livelli di accesso alle informazioni, la sicurezza dei sistemi e dei dati attraverso configuration management, hardening, installazione di sistemi anti-malware e crittografia, il capacity management dell'infrastruttura IT, procedure di backup e restore regolamentate, e la network security con segregazione delle reti e monitoraggio dei gateway (firewall). Inoltre, in ottica di continuo miglioramento, ci prefiggiamo di revisionare costantemente i nostri apparati informatici al fine di essere sempre aggiornati agli standard di sicurezza richiesti dal mercato.

Tra le iniziative più rilevanti del 2023, abbiamo nominato un Chief Information Security

Officer (CISO) e un Chief Information Officer (CIO), e ristrutturato il nostro Modello Organizzativo sulla sicurezza delle informazioni e della privacy. Questi sforzi riflettono il nostro impegno costante verso il miglioramento continuo e l'adeguamento agli standard di sicurezza richiesti dal mercato.

Guardando al futuro, Nel 2023, ci siamo posti degli obiettivi per migliorare la sicurezza delle informazioni:

- Aggiornamento ai nuovi requisiti dello standard ISO/IEC 27001. Nel 2023, abbiamo raggiunto 0 non conformità e meno di 5 azioni correttive. Per il 2024, puntiamo a mantenere meno di 5 azioni correttive e prevediamo una sola non conformità.
- Superamento della valutazione e del test di penetrazione (VAPT), condotti da un'organizzazione accreditata, senza riscontrare non conformità rispetto allo standard ISO 27001 e senza criticità secondo i punteggi CVSS v3.0.
- Aggiornamento degli indicatori di performance (KPI) per riflettere i miglioramenti e le ristrutturazioni del nostro sistema informatico.

## Qualità del prodotto

Riteniamo essenziale mantenere elevati standard di qualità per i nostri servizi e massimizzare la soddisfazione dei clienti. Le nostre procedure interne e le tecnologie adottate supportano questi obiettivi, grazie anche a un monitoraggio continuo della clientela.

Le certificazioni che abbiamo ottenuto e che manteniamo costantemente aggiornate ci permettono di garantire processi e prodotti di alta qualità. Ne è esempio significativo il nostro sistema di gestione della qualità, che ci ha consentito di ottenere la certificazione ISO 9001 per l'intera catena di produzione.

Come nel 2022, nel 2023 non sono stati registrati episodi di non conformità con normative o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti.

Inoltre, ci siamo posti degli obiettivi in ottica di continuo miglioramento:

- Riduzione della percentuale di lotti ristampati. Nel 2023 abbiamo migliorato la nostra performance, raggiungendo una percentuale del 20,27%, rispetto al 24,10% del 2022 e alla media del 26,67% nel periodo 2018-2022.
- Miglioramento del monitoraggio dello stato di avanzamento della produzione tramite il collegamento alla nuova piattaforma per famiglie di carta.

## Gestione sostenibile della catena di fornitura

In Rotomail, comprendiamo l'importanza cruciale di adottare pratiche di approvvigionamento che siano allineate ai principi della sostenibilità. Questo approccio ci permette di promuovere e diffondere il rispetto per l'ambiente e per i diritti umani lungo tutta la nostra catena di fornitura.

Nel corso del 2023, abbiamo intrapreso un'iniziativa al fine di condividere i valori del nostro Codice Etico con tutti i fornitori. Inoltre, abbiamo lanciato una nuova campagna di qualifica per aggiornare i contatti e le informazioni dei fornitori, garantendo che i dati siano sempre attuali e accurati. La valutazione dei fornitori viene effettuata in base a diversi criteri, tra cui la loro importanza strategica, la durata della collaborazione e il livello di servizio fornito. Questo processo è regolamentato da procedure interne rigorose, quali la "Qualificazione e valutazione dei fornitori" e la "Manutenzione interna", che ci permettono di monitorare e migliorare continuamente le prestazioni della nostra catena di fornitura.

Crediamo fermamente nell'importanza di creare valore nel territorio in cui operiamo. Per questo motivo, quasi l'80% delle nostre spese di approvvigionamento è destinato a fornitori nazionali e locali. Siamo inoltre consapevoli dell'impatto ambientale della nostra catena di fornitura e per questo motivo il 95% dei nostri fornitori di carta e cartone è certificato FSC® e/o PEFC.

## Appendice

### Nota metodologica

I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati emersi dall'analisi di materialità realizzata nel corso del 2022 e aggiornata nel 2023, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per l'azienda e per i suoi stakeholder, così come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità" del presente documento.

Si precisa che le informazioni rendicontate all'interno del presente report si riferiscono allo stabilimento di Vignate, sede principale di Rotomail Italia S.p.A. Sono invece escluse dal perimetro di questa prima rendicontazione le società controllate iOne, Grand Vision e Etichettando. Il Gruppo Rotomail riconosce l'importanza di una rendicontazione completa e onnicomprensiva e, pertanto, sta predisponendo gli accorgimenti necessari a raccogliere le informazioni necessarie in modo consolidato a partire dal prossimo esercizio.

Per richiedere informazioni e porre domande sul presente Bilancio è possibile utilizzare il seguente indirizzo e-mail: [info@rotomail.it](mailto:info@rotomail.it)

### Indice dei contenuti GRI

Rotomail Italia S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate nell'indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 facendo riferimento agli Standard GRI.

GRI Standards	Informativa
<b>GRI 2: INFORMATIVE GENERALI (2021)</b>	
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>	
2-1	Dettagli organizzativi
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto
<b>Governance</b>	
2-9	Struttura e composizione della governance
2-11	Presidente del massimo organo di governo
<b>Strategia, politica e prassi</b>	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni
2-27	Conformità a leggi e regolamenti
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)</b>	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali
3-2	Elenco dei temi materiali
<b>GRI TOPIC SPECIFIC STANDARDS DISCLOSURES</b>	
<b>Tematica materiale: Uso efficiente di risorse naturali e materie prime</b>	
<b>GRI 301 – Materiali (2016)</b>	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume
<b>Tematica materiale: Gestione dell'energia</b>	

<b>GRI 302 – Energia (2016)</b>	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione
<b>Tematica materiale: Lotta ai cambiamenti climatici</b>	
<b>GRI 305 – Emissioni (2016)</b>	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
<b>Tematica materiale: Gestione dei rifiuti ed economia circolare</b>	
<b>GRI 306 – Rifiuti (2020)</b>	
306-3	Rifiuti prodotti
<b>Tematica materiale: Salute e sicurezza dei lavoratori</b>	
<b>GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro
<b>Tematica materiale: Sviluppo del capitale umano</b>	
<b>GRI 404 – Formazione e istruzione (2016)</b>	
404-1	Ore medie di formazione annua dei dipendenti
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione
<b>Tematica materiale: Diversità e inclusione</b>	
<b>GRI 405 – Diversità e pari opportunità (2016)</b>	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini
<b>Tematica materiale: Qualità del prodotto</b>	
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</b>	
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
<b>Tematica materiale: Etica del business</b>	
<b>GRI 2: Informativa generale (2021)</b>	
2-23	Impegni in termini di policy
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>	
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione
<b>Tematica materiale: Gestione sostenibile della catena di fornitura</b>	
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</b>	
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali
<b>Tematica materiale: Sicurezza delle informazioni</b>	
<b>GRI 418: Privacy dei clienti (2016)</b>	
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati
<b>Tematica materiale: Innovazione</b>	
-	